

**CONVOCATORIA PRESENTACIÓN ARTÍCULOS –
PONENCIAS INVESTIGADORES
HASTA EL 31 DE AGOSTO
PROSPECTA COLOMBIA 2018**

**XI CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA Y II CONGRESO
INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO**

**“LA INNOVACIÓN Y LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN ENTORNOS
GLOBALES”**

Barranquilla, octubre 24, 25 y 26 de 2018.

Presentación.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, consciente de su papel protagónico como actor principal en el logro de una sociedad colombiana social y solidaria y que tiene entre sus responsabilidades sustantivas el desarrollo de las regiones, para el cual desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN, se articula con los estamentos gubernamentales, empresariales y sociales con el fin de brindar conjuntamente solución a problemáticas inherentes a la calidad de vida, la productividad, competitividad y el desarrollo perdurable de las regiones a través del emprendimiento y de otros temas de interés.

En este sentido, ECACEN tiene como meta en el 2018 posicionar el evento *PROSPECTA COLOMBIA - XI Congreso Internacional de Prospectiva y II Congreso Internacional de Emprendimiento que permitan la innovación y la gestión de las organizaciones en entornos globales*, como un escenario de discusión, reflexión y transferencia del conocimiento en temas relacionados con el desarrollo regional como: productividad, competitividad y emprendimiento que permitan el mejoramiento de la calidad de vida, donde los principales protagonistas son los

sectores académico, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que busca contar con la participación de importantes expertos nacionales e internacionales que contribuyan al planteamiento de escenarios para el fortalecimiento del desarrollo regional.

Objetivos

Objetivo General

Generar un espacio de discusión académica con expertos de diferentes áreas de conocimiento que permita el fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones haciendo el uso adecuado de la ciencia y la tecnología, reconociendo el rol de los sectores tanto público como privado y de la sociedad civil que permitan el fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, así como el reconocimiento y posicionamiento de la empresa para hacerlas cada vez más competitivas, sustentables y eficientes en contextos globales

Objetivos Específicos

1. Comprender que las fuentes de ventaja competitiva para la perdurabilidad de las empresas no se construyen solo en la dinámica aparente de la organización formal, sino al interior del subsistema informal, dada su contribución al trascender de la organización real y por consiguiente al reconocimiento y posicionamiento de la empresa en el tiempo.
2. Reconocer la importancia que el uso adecuado de la ciencia y la tecnología tiene para el desarrollo de organizaciones buscando que sean cada vez más competitivas, sustentables y eficientes en contextos globales
3. Analizar el rol de los sectores público, privado y de la sociedad civil en distintos esquemas de mercado descentralizados, donde la transparencia, el buen gobierno, la innovación, las fuentes de energía alternativa y la tecnología, juegan un papel primordial en el cambiante contexto económico y social, con el fin de comprender las dinámicas de los esquemas de mercado que se abren paso, en los cuales las empresas y los gobiernos deben incursionar para su sostenibilidad.

4. Apoyar el fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, así como de planes de negocios de emprendedores en etapas tempranas, mediante la transferencia de conocimientos en innovación, ciencia tecnología e investigación aplicada que aporte al crecimiento empresarial, a las exportaciones, las buenas prácticas empresariales y la organización de procesos internos.

Convocatoria Presentación Ponencias

Como todos los años los organizadores de Prospecta Colombia realizan una convocatoria para seleccionar las mejores ponencias y presentarlas en el marco del Congreso, este año los requisitos de la convocatoria para presentación de los artículos que luego serán publicados en la revista estrategia organizacional o en el libro de memorias son los siguientes:

Criterios generales

El tema central del Congreso este año es: ***“la innovación y la gestión de las organizaciones en entornos globales”***. Los artículos que se presenten para *PROSPECTA COLOMBIA 2018 - XI Congreso Internacional de Prospectiva y II Congreso Internacional de Emprendimiento*, deben ser presentados en formato (Word) y la ponencia en Power Point, todo el documento debe **cumplir con las normas APA** inclusive las **citas que luego deben tenerse en cuenta en las referencias bibliográficas.**

Los artículos presentados serán evaluados por el banco de pares evaluadores seleccionado por el Comité Científico del Congreso.

Áreas y Ejes temáticos

En esta versión el tema central del Congreso será: *“la innovación y la gestión de las organizaciones en entornos globales”*; esto con el fin de fortalecer el desarrollo de las regiones y comprender las transformaciones sociales a través de la incorporación de competencias para lograr el desarrollo humano, la transformación productiva, el fortalecimiento del emprendimiento tanto en los territorios como en las organizaciones, para lo cual se contará con los siguientes ejes temáticos:

1. DESARROLLO HUMANO Y PERDURABILIDAD ORGANIZACIONAL

- Competencias de un liderazgo visionario para la perdurabilidad organizacional
- Desarrollo de la creatividad como fuente de innovación y calidad organizacional
- La alta dirección en el desarrollo humano de la organización

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

- Tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el marketing digital
- Retos y Desafíos en el Desarrollo organizacional desde la complejidad
- Perspectivas del desarrollo sostenible desde la gestión de proyectos

3. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y ECONOMÍAS EMERGENTES

- La innovación en modelos de negocio y herramientas de gestión
- Mercados globales emergentes
- Interacción negocios – consumidores desde la generación de nuevas experiencias (Sector público y privado)

4. RETOS Y TENDENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

- Modelo de gestión para las Mipymes
- Innovación y emprendimiento social

Criterios de contenido

El documento deberá cumplir con los siguientes aspectos:

1. Ficha técnica del artículo (Diligenciada con datos de todos los autores)

Datos	Información
Título de la Ponencia	
Eje Temático	
Autor (es)	
Perfil Profesional	
País de Origen	
Ciudad	
CEAD (Ponentes UNAD)	
Escuela (Ponentes UNAD)	
Institución – Universidad – Organización	
Cargo actual	
Correo electrónico	
Dirección	
Teléfono	
Teléfono móvil	

2. El artículo debe comenzar con el título, debajo de este debe colocarse el nombre del autor(es) con un pie de página con la información del autor (es), nivel académico, pequeña reseña profesional (Filiación Institucional) y el correo de contacto.

3. El artículo deberá incluir las siguientes partes:

- a. Título en español e inglés
- b. Nombre del autor(es) con filiación institucional en nota al pie
- c. Resumen en español - máximo 350 palabras (Debe contener la información fundamental del artículo; ya que esté se publicará en la revista o como memorias del evento).
- d. Palabras claves en español – Máximo Cinco (5)
- e. Resumen y Palabras claves en inglés
- f. Introducción
- g. Contenido – Incluye fundamentos teóricos
- h. Metodología
- i. Resultados
- j. Discusión o Propuesta
- k. Conclusiones
- l. Referencias bibliográficas
- m. Anexos

Criterios de forma

- a. Hoja tamaño carta
- b. Editor de texto MS Word para Windows
- c. Fuente Times New Román
- d. Tamaño fuente: 12
- e. Espacio entre líneas (1.5).
- f. Márgenes: Por los cuatro (4) lados 2.54 cm
- g. Títulos en negrilla, tamaño: 14 y centrado
- h. Subtítulos en negrilla tamaño 12: espacio sencillo y alineado al margen izquierdo
- i. Número de páginas: mínimo diez (10) y máximo veinte (20), incluyendo Portada, referencias bibliográficas y anexos.
- j. Todo el documento debe cumplir con las Normas APA

Criterios de Evaluación

El banco de pares evaluadores seleccionado por el Comité Científico del Congreso tendrá en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- a. Originalidad
- b. Pertinencia
- c. Fundamentación teórica
- d. Aplicabilidad
- e. Replicabilidad
- f. Impacto académico, social y económico.

Todas las ponencias presentadas en cada eje temático tendrán como resultados:

Certificado de Ponencia: A partir del 15 de Noviembre podrá ser descargado de la página prospecta.unad.edu.co

Memorias: artículo publicado en libro y Presentación publicada en la página web (30 días después del evento).

Artículo publicado: En revista Estrategia Organizacional o en libro de memorias del evento (6 meses después del evento)

Calendario Presentación Artículos – Ponencias

Fases de la Convocatoria	Inicio	Cierre
Apertura de la convocatoria	Abril 16 de 2018	Agosto 31 de 2018
Evaluación artículo para ponencia	Septiembre 01 de 2018	Septiembre 15 de 2018
Divulgación y entrega resultados de la evaluación.	Septiembre 16 de 2018	Septiembre 20 de 2018
Recepción de artículo con ajustes*	Septiembre 21 de 2018	Septiembre 30 de 2018
Presentación en PowerPoint para ponencia.	Octubre 01 de 2018	Octubre 15 de 2018

*El artículo que no sea entregado con las correcciones o ajustes solicitados por el par no se tendrá en cuenta para la programación de las ponencias en el Congreso.

Registro de Ponencias

El artículo - ponencia debe ser enviado al correo prospecta.colombia@unad.edu.co. Asunto: Ponencia Investigadores y la ficha Técnica solicitada **(Debe venir en un Word independiente, no colocarla dentro del artículo)**

Calendario Inscripciones Ponentes

Tipo de Participación	Hasta el 15 de Septiembre de 2018
Ponentes Investigadores UNAD	\$180.000
Ponentes Investigadores otras instituciones	\$250.000

Si todos los autores del artículo y ponencia presentada necesitan certificación como ponente, cada uno debe cancelar el valor de la inscripción. Con esta inversión los ponentes tienen derecho a presentar su ponencia en la sala asignada, participar en las conferencias magistrales, paneles de expertos y salas temáticas.

Si un autor va a presentar diferentes ponencias debe cancelar el valor de inscripción por cada una.

Información Pago Inscripciones.

Todos los pagos deben realizarse a través de la oficina de registro y control de la Universidad en la siguiente dirección: https://rca.unad.edu.co/moodle/educacion_n_formal/prospecta/

En caso de presentarse algún tipo de inconveniente con el pago de la inscripción por favor enviar un correo a: prospecta.colombia@unad.edu.co o comunicarse al teléfono 3443700 Ext 1521

Presentación de Ponencias

El ponente realizará su ponencia de forma presencial, para lo cual debe asumir los costos de traslado, alojamiento y alimentación.

El comité organizador colocara a disposición de los ponentes un portafolio de servicios hoteleros y de transporte con variedad de tarifas, para que cada uno seleccione la que más se adapte a sus necesidades y lo podrán consultar a través de la página web del evento: prospecta.unad.edu.co

Agradecemos su amable atención y participación, quedamos atentos al envío de sus artículos.

Cordial saludo,

Comité Organizador

Prospecta Colombia 2018