

AMPLIACIÓN CONVOCATORIA ARTÍCULOS PONENCIAS INVESTIGADORES

FECHA LÍMITE DE ENVÍO: 31 DE AGOSTO 2022

PROSPECTA COLOMBIA XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA Y VI CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

**“Perspectivas e interacciones entre el mundo físico y virtual para los nuevos retos del
desarrollo socioeconómico”**

Bucaramanga – octubre 26, 27 y 28 de 2022

Presentación

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, consciente de su papel protagónico como actor principal en el logro de una sociedad colombiana social y solidaria y que tiene entre sus responsabilidades sustantivas el desarrollo de las regiones, para el cual desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN, se articula con los estamentos gubernamentales, empresariales y sociales con el fin de brindar conjuntamente solución a problemáticas inherentes a la calidad de vida, la productividad, competitividad y el desarrollo sostenible de las organizaciones a través la innovación, el marketing la formación y el desarrollo del talento humano y de otros temas de interés.

En este sentido, ECACEN tiene como meta en el 2022, posicionar el evento *PROSPECTA COLOMBIA 2022 – XV Congreso Internacional de Prospectiva y VI Congreso Internacional de Emprendimiento - “Perspectivas e interacciones entre el mundo físico y virtual para los nuevos retos del desarrollo socioeconómico”*, como un escenario de discusión, reflexión y transferencia del conocimiento en temas relacionados con negocios inteligentes, gestión de los modelos de desarrollo sostenibles, nuevas realidades económicas y financieras, así como la plataforma humana y el trabajo inteligente para el desarrollo de equipos de alto desempeño donde

los principales protagonistas son los sectores académico, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que busca contar con la participación de importantes expertos nacionales e internacionales que contribuyan al planteamiento de escenarios para el fortalecimiento de las organizaciones desde la transformación socioeconómica.

¿Por qué un congreso?

La UNAD siendo la Universidad de referente nacional e internacional en educación virtual y a distancia y teniendo en cuenta su cobertura que busca brindar la oportunidad de acceder a la educación superior, contribuyendo a la formación de profesionales que serán los agentes transformadores de la realidad nacional, es de vital importancia generar escenarios académicos propicios para el encuentro de diferentes actores, donde se logren espacios de diálogo para brindar soluciones a las problemáticas regionales en aras de construir un mejor país de forma colectiva desde la gestión de las organizaciones y el desarrollo regional sostenible, donde se involucren los diferentes actores sociales y expertos de cada región en la construcción de los diferentes escenarios económico, social, cultural, tecnológico, político y ambiental.

La realización de este Congreso traerá múltiples beneficios para toda comunidad académica que tendrá la oportunidad de participar de conferencias, ponencias, paneles y espacios para ideación y creación de ideas de negocio con los diferentes expertos en temas de gran interés no solo académicos sino sociales, humanos, organizacionales, políticos, gubernamentales, científicos, tecnológicos, de gestión de conocimiento, ambientales y de educación como alternativa para el desarrollo regional en la era de la revolución industrial 5.0.

De igual manera contribuirá a fortalecer el posicionamiento de la Universidad Nacional Abierta a Distancia en el ámbito mundial como una megauniversidad que piensa, construye e integra diferentes temáticas como respuesta a las necesidades de las organizaciones en los diferentes ámbitos.

Objetivo general

Generar un espacio de discusión académica con expertos de diferentes áreas de conocimiento que permita identificar los retos y oportunidades que tienen las organizaciones desde las interacciones entre el mundo físico y virtual para los nuevos retos del desarrollo socioeconómico donde se le apueste a la competitividad y la distribución de oportunidades para todos, en términos de asignación de recursos, preservación ambiental y mejoramientos de la calidad de vida de las personas.

Objetivos específicos

1. Identificar los retos y oportunidades del trabajo inteligente y productivo y el bienestar emocional, para potencializar el talento humano en el Liderazgo y dirección de personas hacia el desarrollo de equipos de alto impacto en las organizaciones
2. Ampliar el conocimiento sobre la transformación digital en las organizaciones, a través de la incorporación de herramientas, instrumentos y estrategias para la competitividad soportadas en modelos de gestión eficientes.
3. Propiciar el diálogo de saberes sobre oportunidades para el desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable desde los modelos de gestión, innovación y gobernanza para crear conciencia sobre los escenarios de las organizaciones en el contexto de la competitividad y la globalidad.
4. Generar espacios de conocimiento que permitan la comprensión de los desafíos de los emprendedores, las empresas y de los territorios, para mejorar la innovación y la competitividad en un contexto globalizado.

Convocatoria presentación ponencias

Como todos los años los organizadores de Prospecta Colombia realizan una convocatoria para seleccionar las mejores ponencias y presentarlas en el marco del Congreso, este año los requisitos de la convocatoria para presentación de los artículos que luego serán publicados **en las memorias del evento, en la Revista Estrategia Organizacional o en el libro de divulgación** son los siguientes:

Criterios generales

El tema central del Congreso este año son las ***“Perspectivas e interacciones entre el mundo físico y virtual para los nuevos retos del desarrollo socioeconómico”***. Los artículos que se presenten para *PROSPECTA COLOMBIA 2022 - XV Congreso Internacional de Prospectiva y V Congreso Internacional de Emprendimiento*, deben ser presentados en formato (Word) y la ponencia en Power Point. Todo el documento debe [cumplir con las normas APA –7 Edición](#) inclusive para **las referencias, citas y presentación de figuras y tablas.** Los artículos presentados serán evaluados por el banco de pares evaluadores seleccionado por el Comité Científico del Congreso.

Áreas y ejes temáticos

En esta versión el tema central del Congreso será: - ***“Perspectivas e interacciones entre el mundo físico y virtual para los nuevos retos del desarrollo socioeconómico”***, esto con el fin de lograr el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones para hacerlas cada vez más competitivas frente a las oportunidades de nuevos modelos de negocios en contextos globales, para lo cual se contará con los siguientes ejes temáticos:

1. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN ENTORNOS DINÁMICOS

- Trabajo inteligente y productivo para potencializar el talento humano
- Bienestar emocional como factor de Desarrollo personal y organizacional
- Liderazgo y dirección de personas para el desarrollo de equipos de alto impacto
- Gestión del Conocimiento y multiculturalidad en las organizaciones.

2. TENDENCIAS DIGITALES DISRUPTIVAS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

- Metaverso y su aplicación para la transformación de modelos organizacionales, económicos y sociales
- Inteligencia artificial y su impacto en los negocios
- Analítica de datos aplicada al direccionamiento estratégico y al desarrollo organizacional
- Inteligencia estratégica como herramienta de Competitividad e Innovación

3. DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE, ÉTICO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

- Modelos de gestión innovadores para el desarrollo de negocios sustentables
- Gestión ética, accountability y responsabilidad social para la gestión global de los negocios
- Tratados de libre comercio - TLC, Mercados emergentes y economías en desarrollo para la Sostenibilidad
- Geopolítica y geoeconomía para la gobernanza corporativa en contextos globales

4. OPORTUNIDADES GLOBALES PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

- Tendencias del turismo multicultural y nuevos modelos de negocio
- Intraemprendimiento para la innovación organizacional
- Supply chain management, distribución global y su impacto en los modelos de negocio
- Industrias creativas y Branding territorial para la sostenibilidad

Criterios de contenido

El documento deberá cumplir con los siguientes aspectos:

- **Diligenciar el siguiente formulario y subir en el mismo el artículo – Ponencia**

1. El artículo debe comenzar con el título, debajo de este colocar el nombre del autor(es) con un pie de página donde esté la información del autor (es), nivel académico, pequeña reseña profesional (filiación institucional), ORCID y correo de contacto.
2. El artículo deberá incluir las siguientes partes:
 - a. Título en español e inglés
 - b. Nombre del autor(es) con filiación institucional en nota al pie
 - c. Resumen en español. Máximo 250 palabras (debe contener la información fundamental del artículo; ya que se publicará en la revista o en el libro de divulgación).
 - d. Palabras claves en español – máximo cinco (5)
 - e. Resumen y palabras claves en inglés
 - f. Introducción
 - g. Contenido – Incluye fundamentos teóricos
 - h. Metodología
 - i. Resultados
 - j. Discusión o propuesta
 - k. Conclusiones
 - l. Referencias bibliográficas
 - m. Anexos

Criterios de forma

- a. Hoja tamaño carta
- b. Editor de texto MS Word para Windows
- c. Fuente Times New Roman
- d. Tamaño fuente: 12

- e. Espacio entre líneas (1.5)
- f. Márgenes: Por los cuatro (4) lados 2.54 cm
- g. Títulos en negrilla, tamaño: 14 y centrado
- h. Subtítulos en negrilla tamaño 12: espacio sencillo y alineado al margen izquierdo
- i. Número de páginas: mínimo quince (15) y máximo veinte (20), incluyendo Portada, referencias bibliográficas y anexos (Los artículos que superen ese número de páginas no se tendrán en cuenta).
- j. Todo el documento debe cumplir con las Normas APA – última versión.

Criterios de evaluación

El banco de pares evaluadores seleccionado por el Comité Científico del Congreso tendrá en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- a. Originalidad
- b. Pertinencia
- c. Fundamentación teórica
- d. Aplicabilidad
- e. Replicabilidad
- f. Impacto académico, social y económico.

Todas las ponencias presentadas en cada eje temático podrán tener como resultado:

1. Certificado de ponencia: Los certificados estarán disponibles a partir del 15 de noviembre de 2022 y hasta el 30 de junio de 2023 en la página del evento prospecta.unad.edu.co

2. Artículo publicado: Los artículos con mejor puntuación tendrán la oportunidad de ser publicados en la Revista Estrategia Organizacional previa revisión por parte del equipo de la revista <https://doi.org/10.22490/issn.2539-2786>.

3. Publicación en libro de divulgación: Las veinte (20) mejores ponencias serán publicadas como capítulo de libro divulgativo por el Sello Editorial de la UNAD.

4. Reconocimiento: Si su artículo obtiene uno de los tres mejores puntajes en cuanto a estructura y presentación en el Congreso podrá tener el certificado de reconocimiento como mejor ponencia.

5. Memorias: Para quienes quieren que la ponencia sea publicada en el libro de memorias, se solicita que se envíe un documento en formato Word (Lineamientos Sello Editorial) con letra Verdana 12 que contenga:

TÍTULO ESPAÑOL (Centrado en Mayúsculas sostenidas)

TITULO INGLÉS (Centrado en Mayúsculas sostenidas)

Autor 1 – Nombres y Apellidos

Perfil e Institución

ORCID

email

Autor 2 – Nombres y Apellidos

Perfil e Institución

ORCID

Email

RESUMEN: Presentación del resumen de la ponencia... (Mínimo 250 palabras)

Palabras Clave: Máximo 6 palabras separadas por punto y coma (;)

ABSTRACT: Presentation of the summary of the presentation...

Keywords: Maximum 6 words separated ...

Desarrollo de la Ponencia (máximo 3 cuartillas): En este espacio se espera que los autores presenten lo más representativo de su ponencia.

BIBLIOGRAFÍA: Utilizar normas de acuerdo con la especialidad del evento (APA, IEEE, VANCOUVER, ICONTEC, etc)

Así mismo se debe enviar la Carta de Intención Publicación Memorias que encontrarán en <http://selloeditorial.unad.edu.co/publique-con-nosotros/formatos>

En lo respectivo a derechos patrimoniales de las publicaciones, tanto para la revista, las memorias y el libro, la UNAD proporciona acceso abierto inmediato a su contenido, basado en el principio de ofrecer al público un acceso libre a las investigaciones y colaborar a un mayor intercambio global de conocimiento. Por tanto, se acoge a la Licencia Creative Commons 4.0 Atribuciones Reconocimiento – NoComercial – CompartirIgual (by-nc-sa). Para ver más dirigirse a: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Calendario Presentación Artículos – Ponencias y documento para memorias:

Fases de la Convocatoria	Inicio	Cierre
Apertura de la convocatoria	Julio 15 de 2022	Agosto 31 de 2022
Evaluación artículo para ponencia	Agosto 16 de 2022	Septiembre 11 de 2022
Entrega resultados de la evaluación.	Septiembre 01 de 2022	Septiembre 16 de 2022
Recepción de artículo con ajustes*	Octubre 6 de 2022	Octubre 22 de 2022
Publicación de programa con ponencias	Octubre 11 de 2022	Octubre 22 de 2022
Envío de presentación en PowerPoint	Octubre 11 de 2022	Octubre 22 de 2022
Presentación de la ponencia.	Octubre 26 de 2022 2:00 p.m. – 6:00 p.m. En cada sala temática	Octubre 28 de 2022 2:00 p.m. – 6:00 p.m. En cada sala temática

*El artículo que no sea entregado con las correcciones o ajustes solicitados por el par o no haya cancelado la inscripción como ponente no se tendrá en cuenta para la programación de las ponencias en el Congreso.

Registro de ponencias

El artículo – ponencia debe ser registrado y enviado en formato Word (Para realizar comentarios en la evaluación de ser necesario) a través del formulario: <https://forms.gle/SnAnEzZuw7Bny2gc7>

Una vez aceptado su artículo – ponencia por favor adjuntar el documento definitivo en formato Word (Para realizar corrección de estilo en caso de ser seleccionado para publicación), la presentación en Power Point y el recibo de pago (De los autores que necesitan ser certificados) a través del formulario <https://forms.gle/D3GrBr4arCZQccVBA>

Calendario inscripciones ponentes investigadores

Tipo de Participación	Hasta el 31 de agosto de 2022
Ponentes Investigadores UNAD	\$220.000
Ponentes Investigadores Externos	\$280.000

NOTA IMPORTANTE: Si todos los autores del artículo y ponencia presentada necesitan certificación como ponente, **cada uno debe cancelar el valor de la inscripción.** Con esta inversión los ponentes tienen derecho a presentar su ponencia en la sala asignada, participar en las conferencias magistrales, paneles de expertos y salas temáticas. Así mismo si un autor va a presentar diferentes ponencias debe **cancelar el valor de inscripción por cada una.**

Información pago inscripciones.

Todos los pagos deben realizarse a través de la oficina de registro y control de la Universidad en la siguiente dirección: <https://prospecta.unad.edu.co/inscripciones-2022>

En caso de presentarse algún inconveniente con el pago de la inscripción por favor enviar un correo a: prospecta.colombia@unad.edu.co

Presentación de ponencias

El ponente realizará su ponencia de manera presencial (**Máximo 20 minutos**) donde se realizará evaluación

Agradecemos su amable atención y participación, quedamos atentos al envío de sus artículos.

Cordial saludo,

Comité Organizador Prospecta Colombia 2022