

# PROSPECTA COLOMBIA 2017

## NETWORKING EMPRESARIAL

### X CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA Y I CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Cali, octubre 25, 26 y 27 de 2017

**“Perspectivas y desafíos para la competitividad: una mirada global desde los territorios”**

#### **Presentación.**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, consciente de su papel protagónico como actor principal en el logro de una sociedad colombiana social y solidaria y que tiene entre sus responsabilidades sustantivas el desarrollo de las regiones, para el cual desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN, se articula con los estamentos gubernamentales, empresariales y sociales con el fin de brindar conjuntamente solución a problemáticas inherentes a la calidad de vida, la productividad, competitividad y el desarrollo perdurable de las regiones a través del emprendimiento y de otros temas de interés.

En este sentido, ECACEN tiene como meta en el 2017 posicionar el evento *PROSPECTA COLOMBIA - X Congreso Internacional de Prospectiva y I Congreso Internacional de Emprendimiento* que permitan el desarrollo perdurable de las regiones como un escenario de discusión, reflexión y transferencia del conocimiento en temas relacionados con el desarrollo regional como: productividad, competitividad y emprendimiento que permitan el mejoramiento de la calidad de vida, donde los principales protagonistas son los sectores académico, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que busca contar con la participación de importantes expertos nacionales e internacionales que contribuyan al planteamiento de escenarios para el fortalecimiento del desarrollo regional.

## **Objetivo General del Congreso**

Generar un espacio de reflexión a través del intercambio de saberes orientado a fortalecer el desarrollo de las regiones y comprender las transformaciones sociales a través de la incorporación de competencias para lograr el desarrollo humano, la transformación productiva, el fortalecimiento del emprendimiento tanto en los territorios como en las organizaciones.

## **NETWORKING EMPRESARIAL**

### **Acerca del Networking**

Un networking empresarial es un espacio en el que los empresarios, proveedores y clientes potenciales tienen la posibilidad de dar a conocer sus productos o servicios, hacer alianzas empresariales o encontrar nuevos proveedores. Se convierte en una excelente oportunidad para hacer negocios efectivos, darles visibilidad a las empresas, aumentar sus ventas y crear redes de confianza generando valor a sus negocios.

En esta ocasión y en el marco del X CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA Y I CONGRESO DE EMPRENDIMIENTO, la UNAD ha querido abrir este espacio, para que a través de reuniones formales se logre el objetivo de tejer alianzas importantes que beneficien a las partes.

En este documento se indica lo necesario que debe tener presente todo participante que desee postularse al networking de negocios empresariales. Los invitamos a leer detenidamente y seguir las instrucciones a continuación:

## Metodología

Se recibirá un resumen ejecutivo por cada empresario en donde presentará su negocio brevemente, debe ser enviado mediante un documento en PDF; es de aclarar que máximo dos representantes de cada organización podrán estar presentes durante el desarrollo del evento. El resumen ejecutivo de la empresa deberá incluir como mínimo la siguiente información:

1. Portada con el Nombre de la Empresa
2. Breve presentación de la empresa (qué productos o servicios ofrece, donde se encuentra ubicado, a que sector económico pertenece, antigüedad)
- 3.Cuál es la Propuesta de Valor de la Empresa (**una propuesta de valor es lo que lo diferencia de la competencia, lo que usted hace distinto a los demás y mejor que los otros**)
4. Segmento de clientes que atiende
5. Cómo comercializa sus productos (puntos de venta, internet, redes sociales, entre otros)
6. Informar si sus ventas son nacionales, internacionales. Así como informar cuál es la estacionalidad de las ventas y sectores geográficos en donde más volumen de ventas tiene
7. Definir cuál es el objetivo de participar en el networking empresarial (conseguir nuevos clientes para aumentar sus ventas, iniciar procesos de exportación con aliados, conocer mejores prácticas empresariales y buscar transferencia técnica, hacer aliados empresariales para expansión nacional, encontrar nuevos proveedores, entre otros).

En este último punto debe ser muy claro al definir el tipo de participación requerido para que puedan aprovechar al máximo el espacio.

Los cupos de participación en el networking son limitados, por lo tanto, solo se recibirá hasta el máximo de capacidad dispuesto físicamente para la recepción y atención de empresarios.

## Proceso de evaluación de los participantes

El único requisito para participar en el networking, es que la empresa ya se encuentre constituida y lleve por lo menos mínimo dos años en operaciones comerciales. Por lo tanto, no existe restricción en cuanto a sector económico o tipo de empresas. Pueden participar personas naturales o empresas con régimen común (SAS, LTDA, etc.)

### **Criterios de forma**

- a. Hoja tamaño carta
- b. Documento en PDF con lo requerido anteriormente
- c. Fuente Times New Román
- d. Tamaño fuente: 12
- e. Espacio entre líneas (1.5).
- f. Márgenes: Por los cuatro (4) lados 2.54 cm
- g. Títulos en negrilla, tamaño: 14 y centrado
- h. Subtítulos en negrilla tamaño 12: espacio sencillo y alineado al margen izquierdo

### **Criterios de Participación**

El Comité organizador recomienda a los participantes tener presente la siguiente información para que puedan llevar a cabo una adecuada sustentación o presentación de sus empresas. Se sugiere tener ayudas audiovisuales bien sea por medio de video o presentación en Power point para dar a conocer su empresa y sus necesidades; se recomienda llevar tarjetas de presentación, brochures o cualquier otro material corporativo para entregar a los asistentes. Deben llevar sus propios equipos de cómputo, ya que la organización del evento no suministrará este tipo de apoyos. Los puntos a presentar pueden ser, entre otros los siguientes:

- a. Nombre de la Empresa, Tipo de Empresa (SAS, Persona Natural), Antigüedad
- b. Presentación del equipo de trabajo
- c. Producto o servicio que ofrece
- d. Objetivo de participación en el networking de negocios

- e. Qué ofrece como empresa al posible aliado o socio (beneficios económicos, cartera para materia prima, descuentos por volúmenes, etc.)
- f. Recuerde que el tiempo para presentar su empresa o propuesta es de 10 min como máximo; así mismo la presentación se haría en doble vía, por lo que deben ser muy claros en lo que cada uno busca al entrevistarse con el posible aliado
- g. Previamente se dará a conocer la lista de participantes y los propósitos de participación, para que cada uno de los empresarios tenga la oportunidad de tener la entrevista con la empresa (s) o persona (s) que sean de su mayor interés
- h. El evento tendrá una duración máxima de 2 horas

### Registro de Empresas

Las personas que deseen participar en el networking, deben cancelar la inscripción al congreso, con esta inversión los empresarios tienen derecho, no solo a presentar sus empresas en la sala asignada para realizar el evento, sino también a participar de las conferencias magistrales, salas temáticas y talleres que se llevarán a cabo durante el evento los tres días. El networking se realizará el día viernes 27 de octubre de 2017.

La información solicitada de los empresarios deberán ser enviada al correo [prospecta.colombia@unad.edu.co](mailto:prospecta.colombia@unad.edu.co). **Favor indicar en asunto: Participación Networking Empresarial.** Recuerde que el documento debe ser enviado en PDF.

### Calendario Inscripciones Para el Evento

Tipo de Participación	Hasta el 15 de Septiembre de 2017
Estudiantes y egresados de la UNAD	\$120.000
Docentes, tutores y funcionarios UNAD	\$200.000
Estudiantes otras instituciones	\$210.000
Docentes otras instituciones	\$280.000
Particulares	\$300.000



Todos los inscritos obtendrán su certificación como participantes del X CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA Y I CONGRESO DE EMPRENDIMIENTO

### **Información Pago Inscripciones.**

Todos los pagos deben realizarse a través de la oficina de registro y control de Universidad en la siguiente dirección: [https://rca.unad.edu.co/moodle/educacion\\_n\\_formal/prospecta/](https://rca.unad.edu.co/moodle/educacion_n_formal/prospecta/)

En caso de presentarse algún tipo de inconveniente con el pago de la inscripción por favor enviar un correo a: [prospecta.colombia@unad.edu.co](mailto:prospecta.colombia@unad.edu.co) o comunicarse al teléfono 3443700 Ext 1519. Una vez inscrito en el evento y realizado el pago, deberá registrarse en el networking empresarial a través del link:

[https://drive.google.com/open?id=165\\_ZK582RUXkiBgjzKP2BNoxRk9M4giXb0nWWabFgb4](https://drive.google.com/open?id=165_ZK582RUXkiBgjzKP2BNoxRk9M4giXb0nWWabFgb4) para separar su cupo. Recuerde que, con el pago de inscripción al congreso, se incluye la participación en el networking, por lo tanto, no debe hacer pagos adicionales

### **Presentación de Propuestas**

El empresario tendrá participación manera presencial, para lo cual debe asumir los costos de traslado, alojamiento y alimentación. Es de aclarar que los cupos para participar en el networking son limitados. El comité organizador dejará a disposición de los participantes y ponentes presenciales un portafolio de servicios hoteleros y de transporte con variedad de tarifas, para que cada uno seleccione la que más se adapte a sus necesidades y lo podrán consultar a través de la página web del evento: [prospecta.unad.edu.co](http://prospecta.unad.edu.co)

Agradecemos su amable atención y participación, quedamos atentos al envío de sus planes de negocio.

Cordialmente,

### **Comité Organizador**

Prospecta Colombia 2017