

CONVOCATORIA PRESENTACIÓN ARTÍCULOS – PONENCIAS INVESTIGADORES HASTA EL 10 DE SEPTIEMBRE

PROSPECTA COLOMBIA 2017

X CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA Y I CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

“Perspectivas y desafíos para la competitividad: una mirada Global desde los territorios”

Cali, octubre 25, 26 y 27 de 2017

Presentación.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, consciente de su papel protagónico como actor principal en el logro de una sociedad colombiana social y solidaria y que tiene entre sus responsabilidades sustantivas el desarrollo de las regiones, para el cual desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN, se articula con los estamentos gubernamentales, empresariales y sociales con el fin de brindar conjuntamente solución a problemáticas inherentes a la calidad de vida, la productividad, competitividad y el desarrollo perdurable de las regiones a través del emprendimiento y de otros temas de interés.

En este sentido, ECACEN tiene como meta en el 2017 posicionar el evento *PROSPECTA COLOMBIA - X Congreso Internacional de Prospectiva y I Congreso Internacional de Emprendimiento que permitan el desarrollo perdurable de las regiones* como un escenario de discusión, reflexión y transferencia del conocimiento en temas relacionados con el desarrollo regional como: productividad, competitividad y emprendimiento que permitan el mejoramiento de la calidad de vida, donde los principales protagonistas son los sectores académico, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que busca contar con la participación de importantes

expertos nacionales e internacionales que contribuyan al planteamiento de escenarios para el fortalecimiento del desarrollo regional.

Objetivos

Objetivo General

Generar un espacio de reflexión a través del intercambio de saberes orientado a fortalecer el desarrollo de las regiones y comprender las transformaciones sociales a través de la incorporación de competencias para lograr el desarrollo humano, la transformación productiva, el fortalecimiento del emprendimiento tanto en los territorios como en las organizaciones.

Objetivos Específicos

1. Potenciar la incorporación de competencias de gestión a través de la visibilización de resultados de investigación relacionados con el impacto que el uso de técnicas de prospectiva, vigilancia tecnológica, inteligencia de negocios y gestión de proyectos tienen para el desarrollo armónico y sustentable de los territorios y las organizaciones.
2. Comprender las actuales emergencias y las transformaciones de los fenómenos sociales a partir de los nuevos escenarios y paradigmas económicos, políticos y de mercados, con la finalidad de vislumbrar una cosmovisión que amplíe las esferas del accionar en su contexto.
3. Comprender la dinámica territorial, a través de la observación de sus prácticas sociales, económica, política y cultural, como forma para promover el desarrollo humano integral, el respeto por la biodiversidad y el despliegue de las potencialidades de las comunidades locales y regionales.
4. Conocer las tendencias y mejores prácticas del emprendimiento en Colombia y el Mundo, que aporten a fortalecer la cultura emprendedora en el contexto universitario, así como brindar un espacio de intercambio de saberes, culturas y negocios entre empresarios, clientes e inversionistas

Como todos los años los organizadores de Prospecta Colombia realizan una convocatoria para seleccionar las mejores ponencias y presentarlas en el marco del Congreso, este año los requisitos de la convocatoria para presentación de los artículos que luego serán publicados en la revista estrategia organizacional o en libros resultados de investigación son los siguientes:

Convocatoria Presentación Ponencias

Criterios generales

El tema central del Congreso este año es: **“Perspectivas y desafíos para la competitividad: una mirada Global desde los territorios”**. Los artículos que se presenten en *PROSPECTA COLOMBIA 2017 - X Congreso Internacional de Prospectiva y I Congreso Internacional de Emprendimiento*, deben ser presentadas en formato (Word) y la ponencia en Power Point, todo el documento debe **cumplir con las normas APA** inclusive las **citas que luego deben tenerse en cuenta en las referencias bibliográficas.**

Los artículos presentados serán evaluados por el banco de pares evaluadores seleccionado por el Comité Científico del Congreso:

Áreas y Ejes temáticos

En esta versión el tema central del Congreso será: **“Perspectivas y desafíos para la competitividad: una mirada Global desde los territorios”**; esto con el fin de fortalecer el desarrollo de las regiones y comprender las transformaciones sociales a través de la incorporación de competencias para lograr el desarrollo humano, la transformación productiva, el fortalecimiento del emprendimiento tanto en los territorios como en las organizaciones, para lo cual se contará con los siguientes ejes temáticos:

1. Prospectiva, Vigilancia Tecnológica, Inteligencia De Negocios Y Gestión De Proyectos Como Factores De Desarrollo Perdurable De Los Territorios.

- ✚ Tendencias De Desarrollo Organizacional Aplicadas A La Gestión De La Firma.
- ✚ Big Data, BPM Y Su Impacto En El Desempeño Organizacional.
- ✚ Project Management Y Su Relación Con El Desarrollo Perdurable De Los Territorios.
- ✚ Nuevos Desafíos De La Gestión De Proyectos Como Mecanismo Para La Sustentabilidad De Las Organizaciones (Cambio Climático, Gestión Del Riesgo De Desastres y Gestión De La Continuidad Del Negocio).

2. Retos del marketing y del capital humano en la sociedad digital

- ✚ Habilidades de liderazgo y competencias laborales para el desempeño empresarial del futuro.
- ✚ Tendencias del marketing digital para la competitividad de las organizaciones
- ✚ Capital Intelectual en las organizaciones modernas
- ✚ El poder de la construcción de marca para la definición de Territorios Estratégicos

3. El desarrollo Humano Integral sostenible como apuesta de paz en los territorios

- ✚ Los servicios sociales en la disminución de brechas entre sectores sociales y territorios geográficos
- ✚ La distribución equitativa del Ingreso y la generación de empleo como instrumentos de crecimiento económico sostenible
- ✚ Gobernanza, gobernabilidad, democracia representativa y participación ciudadana en territorios de paz
- ✚ La biodiversidad y la utilización de los recursos naturales como fuente de vida y de ventaja comparativa sostenible.

4. Emprendimiento para el desarrollo Humano

- ✚ La Investigación como Aporte al Desarrollo Empresarial en Organizaciones de América Latina
- ✚ Iniciativas Empresariales con Mentalidad Social: Desarrollando Comunidades Sostenibles y Competitivas
- ✚ Resignificación del Sector Empresarial en el Ecosistema: Territorios Estratégicos

Criterios de contenido

El documento deberá cumplir con los siguientes aspectos:

1. Ficha técnica del artículo (Diligenciada con datos de todos los autores)

Datos	Información
Título del artículo	
Eje Temático	
Autor (s)	
Perfil Profesional	
País de Origen	
Ciudad	
CEAD (Ponentes UNAD)	
Escuela (Ponentes UNAD)	
Institución – Universidad – Organización	
Cargo actual	
Correo electrónico	
Dirección	
Teléfono	
Teléfono móvil	

2. La ponencia debe comenzar con el título, debajo de este debe colocarse el nombre del autor(es) con un pie de página con la información del autor (es), nivel académico, pequeña reseña profesional (Filiación Institucional) y el correo de contacto.

3. La ponencia deberá incluir las siguientes secciones:

- a. Título en español e inglés
- b. Nombre del autor(es)
- c. Resumen en español - máximo de 350 palabras (Debe contener la información fundamental del artículo; ya que esté se publicará como memorias del evento).
- d. Palabras claves en español – Máximo Cinco (5)
- e. Resumen y Palabras claves en inglés
- f. Introducción
- g. Contenido – Incluye fundamentos teóricos
- h. Metodología
- i. Resultados
- j. Discusión o Propuesta
- k. Conclusiones
- l. Referencias bibliográficas
- m. Anexos

Criterios de forma

- a. Hoja tamaño carta
- b. Editor de texto MS Word para Windows
- c. Fuente Times New Román
- d. Tamaño fuente: 12
- e. Espacio entre líneas (1.5).
- f. Márgenes: Por los cuatro (4) lados 2.54 cm
- g. Títulos en negrilla, tamaño: 14 y centrado
- h. Subtítulos en negrilla tamaño 12: espacio sencillo y alineado al margen izquierdo
- i. Número de páginas: mínimo diez (10) y máximo veinte (20), incluyendo Portada, referencias bibliográficas y anexos.
- j. Todo el documento debe cumplir con las Normas APA

Criterios de Evaluación

El banco de pares evaluadores seleccionado por el Comité Científico del Congreso tendrá en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- a. Originalidad
- b. Pertinencia
- c. Fundamentación teórica
- d. Aplicabilidad
- e. Replicabilidad
- f. Impacto académico, social y económico.

Todas las ponencias presentadas en cada eje temático tendrán 3 resultados:

Certificado de Ponencia: A partir del 10 de Noviembre podrá ser descargado de la página prospecta.unad.edu.co

Memorias: Resumen publicado en libro y Presentación en PPT publicada en la página web (10 días después del evento)

Artículo publicado: En revista Estrategia Organizacional o en libro resultados de investigación (6 meses después del evento)

Calendario Presentación Artículos - Ponencias

Fases de la Convocatoria	Inicio	Cierre
Apertura de la convocatoria	Junio 16 de 2017	Septiembre 10 de 2017
Evaluación ponencias	Septiembre 11 de 2017	Septiembre 20 de 2017
Divulgación y entrega resultados de la evaluación.	Septiembre 21 de 2017	Septiembre 30 de 2017
Recepción de artículo con ajustes* y presentación en PowerPoint para ponencia.	Octubre 01 de 2017	Octubre 10 de 2017

*El artículo que no sea entregado con las correcciones o ajustes solicitados por el par no se tendrá en cuenta para la programación de las ponencias en el Congreso.

Registro de Ponencias

El artículo - ponencia debe ser enviado al correo prospecta.colombia@unad.edu.co. Asunto: Ponencia Investigadores y la ficha Técnica solicitada **(Debe venir en un Word independiente, no colocarla dentro del artículo)**

Calendario Inscripciones Ponentes

Tipo de Participación	Hasta el 30 de Septiembre de 2017
Ponentes Investigadores UNAD	180.000
Ponentes Investigadores otras instituciones	250.000

Si todos los autores del artículo y ponencia presentada necesitan certificación como ponente, cada uno debe cancelar el valor de la inscripción correspondiente. Con esta inversión los ponentes tienen derecho a presentar su ponencia en la sala asignada, participar en las conferencias magistrales, paneles de expertos y salas temáticas.

Información Pago Inscripciones.

Todos los pagos deben realizarse a través de la oficina de registro y control de la Universidad en la siguiente dirección: https://rca.unad.edu.co/moodle/educacion_n_formal/prospecta/

En caso de presentarse algún tipo de inconveniente con el pago de la inscripción por favor enviar un correo a: prospecta.colombia@unad.edu.co o comunicarse al teléfono 3443700 Ext 1519

Presentación de Ponencias

El ponente realizará su ponencia de forma presencial, para lo cual debe asumir los costos de traslado, alojamiento y alimentación.

El comité organizador colocara a disposición de los ponentes un portafolio de servicios hoteleros y de transporte con variedad de tarifas, para que cada uno seleccione la que más se adapte a sus necesidades y lo podrán consultar a través de la página web del evento: prospecta.unad.edu.co

Agradecemos su amable atención y participación, quedamos atentos al envío de sus artículos.

Cordial saludo,

Comité Organizador

Prospecta Colombia 2017