

IMPACTO Y PROSPECTIVA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS EN EL MUNICIPIO DE SABANETA

Mg. JUAN SANTIAGO CALLE PIEDRAHITA

“Cambia antes que tengas que
hacerlo.”

Jack Welch

Problema

Gestión
tecnológica

Toma de
decisiones

Obsoleto

Apariencias
Influyentes

Mayor
Racionamiento

Población en
crecimiento Rural
a Urbano

OBJETIVO GENERAL

Determinar las principales variables de la innovación tecnológica que influye en la decisión de compra de productos dirigidos a niños de 8 a 12 años del municipio de Sabaneta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Contextualizar los enfoques teóricos de la innovación tecnológica con el fin de la comprensión de sus diferentes términos.

Indagar la influencia de la innovación tecnológica en la toma de decisión y el comportamiento de los niños de 8 a 12 años del municipio de Sabaneta, permitiendo comprender los efectos emocionales e intelectuales del niño en su entorno.

Analizar el impacto de la innovación tecnológica en el marketing que influye en la toma de decisiones de los niños de 8 a 12 años del municipio de Sabaneta, para comprender más a profundidad los actores que influyen en la toma de decisiones.

Hardware, Software, Orgware y Humanware.



Productos nuevos o mejorados (RUIZ, M. &

MALDONADO, E, 1989)

Bienestar económico (CAIRD, 1992).

Marca y de producto (McNEAL, 1993).


Designing for Kids (FISHEL, 2001)





<https://www.google.com.co/imghp?hl=es&tab=wi>

Schumpeter	Manuel de Oslo	Peter Druker	Freeman	John Kao
“fuerza que mueve a la competencia deseable y también sirve para generar un desarrollo económico ”.	“ crear o modificar lo existente , integrar lo que ya existe en una forma antes no vista, aportar algo nuevo o desconocido a un contexto, implementación”	“es buscar soluciones sencillas y bien centradas para problemas reales” donde la gente perciba inmediatamente el cambio del producto innovado.”	“incrementar e irradiar cambios en los sistemas tecnológicos”	la imaginación y la creatividad . “innovación y cambios trabajan con productos que atraviesan una etapa de transformación”

 en todos los países
desarrollados (RUIZ, 1989)
Espíritu empresarial (PANIAGUA ARÍS, 2007)



**Niños y Niñas
8 a 12 Años**

**Cuestionario
semiestructurado**

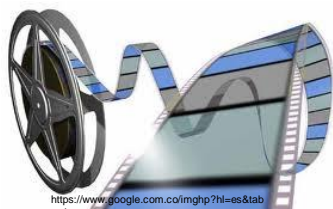
Grupo Focal

Metodología

Videos

Categorías

1. Conceptos-características y gestión Tecnológica,
2. Personalidad- influencias- publicidad - aspectos sociales,
3. Proceso- concepto de toma de decisiones- características de compra e influencia sociales.



HALLAZGOS

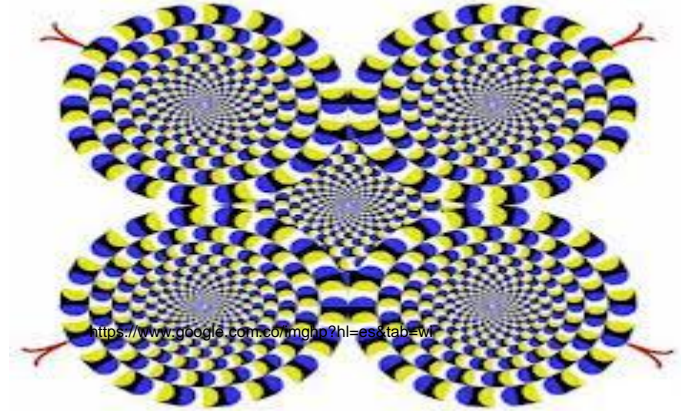
Movimiento.

Iconos sensorial.

Poca o nada en letras.

Influencia de terceros.

Imágenes



HALLAZGOS

Búsqueda organizada de
las oportunidades
moda y de utilidad
competitiva, atractiva y
diferenciadora.
Inclusión social

RECOMENDACIONES

Publicidad persuasiva.

Universidades deben diseñar programas de Gestión Tecnológica.

Padres aprendan más de tecnología.

Revolución digital.

Empaque.

Marketing debe acercarse a las disciplinas sociales

“Mucha gente pequeña en
muchos lugares pequeños harán
cosas pequeñas que
transformaran al mundo.”

Felice Leonardo Buscaglia (1924-1998), escritor estadounidense.

MUCHAS GRACIAS

JUAN SANTIAGO CALLE PIEDRAHITA

IMPACTO Y PROSPECTIVA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS EN EL MUNICIPIO DE SABANETA

Mag. JUAN SANTIAGO CALLE PIEDRAHITA